



Comunicato stampa 09/07/14

MAILUP PRESENTA LA DOMANDA DI PRE-AMMISSIONE IN BORSA.

Dopo l'approvazione del progetto di quotazione, l'azienda di email marketing mercoledì 9 luglio ha presentato la domanda di pre-ammissione in Borsa.

Milano, 9 luglio 2014. MailUp S.p.A., società detentrici della piattaforma di invio newsletter e SMS MailUp® comunica che oggi, 9 luglio 2014, ha presentato la domanda di pre-ammissione all'AIM Italia, Mercato Alternativo del Capitale dedicato alle piccole e medie imprese italiane ad alto potenziale di crescita, organizzato e gestito da Borsa Italiana.

Nell'operazione di quotazione all'AIM Italia, la società è assistita da **Integrae SIM** in qualità di Nomad e Global Coordinator, da **Advance Advisor** quale consulente finanziario, dallo **Studio Chiomenti** in veste di consulente legale e dal revisore legale dei conti **Mazars S.p.A.**

MailUp (www.mailup.com)

MailUp è una società tecnologica che ha sviluppato una piattaforma digitale di cloud computing (Software as a Service - SAAS) scelta da PMI e grandi imprese per creare, inviare e monitorare newsletter, email e SMS.

Con oltre 25 miliardi di messaggi inviati ogni anno e oltre 6.400 clienti (diretti e indiretti), MailUp è leader in Italia nel settore ESP sia per numero di email inviate sia per numero di clienti. La piattaforma è completa di un'ampia libreria di web service gratuiti per collegare database esterni, CRM, CMS, Ecommerce, ERP, sistemi di web analytics e di business intelligence.

Oltre 600 rivenditori, di cui molti all'estero, hanno scelto di condividere insieme a MailUp una cultura dell'email marketing professionale e responsabile, alimentato da competenza, scambio e ricerca costante. MailUp non vende e non affitta indirizzi email. Fondata più di 10 anni fa a Cremona, MailUp ha sede anche a San Francisco tramite la controllata MailUp Inc.

Milano Via Francesco Restelli 1 | 20124 Milano | +39 02 71040485
Cremona Via Dei Comizi Agrari 10 | 26100 Cremona | +39 0372 24525 | Fax +39 0372 800725
San Francisco 560 Mission St Suite | 1300 San Francisco, CA 94105 | (888) 962-4587



I numeri di MailUp

6,3 milioni di euro circa (fatturato 2013)

29% – crescita del fatturato 2013 rispetto al 2012

6.400 – clienti B2B (diretti e indiretti) in circa 50 Paesi

600 – agenzie e rivenditori

180 – nuovi clienti al mese (media 2013)

45% – CAGR Ebitda 2011-2013

PER INFORMAZIONI E APPROFONDIMENTI

MailUp Press Office

Emanuela Ceccarelli

mobile +39 345 3733358

press@mailup.it

mailup.it/press

Milano Via Francesco Restelli 1 | 20124 Milano | +39 02 71040485
Cremona Via Dei Comizi Agrari 10 | 26100 Cremona | +39 0372 24525 | Fax +39 0372 800725
San Francisco 560 Mission St Suite | 1300 San Francisco, CA 94105 | (888) 962-4587