



Comunicato stampa 13/09/2016

## **MailUp entra nell'Anti-Phishing Working Group: un nuovo impulso alla lotta contro il cybercrime**

**La partnership con APWG, coalizione internazionale di oltre 3.200 membri, consente a MailUp di condividere informazioni e tecnologia utili a combattere phishing e abusi via email.**

*Milano, 13 settembre 2016.* **MailUp S.p.A** [MAIL.MI] annuncia il suo ingresso nell'**Anti-Phishing Working Group** (APWG) in qualità di sponsoring member.

Composta da istituzioni finanziarie, ISP, ESP, online retailer, e solution provider, APWG è l'associazione internazionale impegnata nella lotta contro il cybercrime nel settore pubblico e privato, a livello imprenditoriale, governativo, legale e diplomatico. Forte di oltre **3.200 membri** da tutto il mondo, l'Anti-Phishing Working Group riunisce realtà come Microsoft, Salesforce, Facebook e VISA.

All'estesa rete di APWG da oggi entra a far parte anche MailUp, prima società italiana ad aderire al progetto, con l'obiettivo di unire gli sforzi nella lotta contro il **phishing** e gli **abusi informatici**, grazie alla condivisione di dati, esperienze e tecnologie.

Coniato nel 1996, il termine "phishing" designa quel genere di **truffa via email** tesa ad acquisire informazioni sensibili del destinatario (dati personali, finanziari e codici di accesso) attraverso l'inganno e rimandi a siti fasulli. Secondo *phishing.org*, dal 1996 gli episodi di phishing sono andati moltiplicandosi esponenzialmente, culminando nell'esteso attacco su PayPal del 2003, capace di compromettere migliaia di conti personali e portando a notevoli perdite finanziarie per l'azienda.

La prevenzione degli abusi rappresenta una delle sfide più ardue che il team deliverability & compliance di MailUp si trova quotidianamente ad affrontare. Grazie alla partnership con APWG, MailUp può unire risultati, competenze e strumenti della propria ricerca a quelli delle altre realtà (ISP, ESP, vendor, security firm) interessate a combattere il phishing e tutti i casi di uso nocivo delle marketing technologies. Per i clienti MailUp questo si traduce in maggiore sicurezza nell'invio di comunicazioni verso i propri clienti: un tema sempre più rilevante non solo nel **settore finanziario**, ma anche per chi gestisce siti di **e-commerce**.



**Alberto Miscia**, Head of Deliverability & Compliance di MailUp, commenta: *"Il phishing e, più in generale, l'utilizzo dell'email per veicolare contenuti dannosi rovina irrimediabilmente la fiducia delle persone nell'utilizzo dello strumento. Il numero e il livello di sofisticazione di questo tipo di attacchi sta aumentando sensibilmente con il passare degli anni. Credendo fortemente nell'email, vogliamo essere sempre in prima linea nel combattere ogni tipo di abuso e non vogliamo stare a guardare. La nostra adesione all'APWG in qualità di sponsoring member va in questa direzione: siamo onorati di poter contribuire mettendo a disposizione del gruppo la nostra tecnologia, nella convinzione che a trarne beneficio possa essere sia MailUp che l'intera comunità."*

**Peter Cassidy**, segretario generale di APWG, commenta: *"Siamo onorati di avere MailUp tra i nostri membri e sponsor. La presenza globale e l'esperienza di MailUp nella gestione dei bisogni dei clienti – appartenenti ai più diversi settori – ci forniranno preziose informazioni nella lotta contro il cybercrime e nella comprensione delle vicende di quei brand vittime di attacchi informatici. Grazie alla sua ottica globale, multilingua e multicanale – proprio per questo oggetto di abusi –, ci aspettiamo che MailUp contribuisca ad aprire nuove prospettive alla comunità impegnata nella lotta contro il cybercrime"*.

---

**MailUp S.p.a.** (MAIL.MI) (ISIN IT0005040354) è una società tecnologica che ha sviluppato una piattaforma digitale di cloud computing scelta da PMI e grandi imprese per creare, inviare e monitorare newsletter, email e SMS. MailUp è la soluzione leader in Italia nel settore ESP e conta oltre 9.000 clienti e 800 rivenditori in più di 50 paesi. Fondata nel 2003 a Cremona, MailUp ha sede anche a Milano, San Francisco e Buenos Aires, con partnership consolidate a Tokyo e Jakarta. Dopo la quotazione in Borsa nel 2014 sul mercato AIM gestito da Borsa Italiana, MailUp ha intrapreso un percorso di crescita per linee esterne acquisendo realtà affermate ed emergenti, appartenenti allo stesso segmento di mercato o dal business complementare: Acumbamail (mercato spagnolo e Latam), Globase (mercato Nordics) e Agile Telecom (mercato degli SMS wholesale). [www.mailup.com](http://www.mailup.com) | [www.beefree.io](http://www.beefree.io)

**MailUp Investor Relations**

+39 02 71040485

[investor.relations@mailup.com](mailto:investor.relations@mailup.com)

<http://www.mailup.it/investors/>

**MailUp Press Officer**

Andrea Serventi

+39 02 89603047

[press@mailup.com](mailto:press@mailup.com)

[www.mailup.it/press](http://www.mailup.it/press)