

Curriculum vitae di Giandomenico Sica

Nato a Codogno (LO) il 26/6/1982, sposato, 3 figli.

Laureato con lode in filosofia presso l'Università degli Studi di Milano nel 2003.

Nel 2004 ha creato Polimetrica, casa editrice scientifico-universitaria, con cui ha pubblicato più di 100 libri con oltre 200 ricercatori provenienti da istituzioni accademiche di tutto il mondo (es. Harvard University, Stanford University, Oxford University, Chinese Academy of Science). Polimetrica è stata una delle prime case editrici a promuovere un modello di editoria commerciale finalizzato a promuovere il libero accesso alla letteratura scientifica ("open access to scientific literature"). Ha inoltre curato un libro "What is Category Theory?" che è stato recensito da Studia Logica, Philosophia Mathematica (Oxford University Press) e selezionato tra le risorse bibliografiche di riferimento della Stanford Encyclopedia of Philosophy, per la voce "Category Theory".

Nel 2008 ha preso parte alla creazione di Itsme, startup partecipata dall'Università di Milano Bicocca e da Domus Academy, supportata da un network di investitori privati e finalizzata alla creazione di una nuova interfaccia per personal computer. Il progetto è stato oggetto di casi di studio in diverse istituzioni universitarie italiane e straniere (es. Università di Lugano, Politecnico di Milano, Università di Siena), i risultati sono stati diffusi nel corso di diverse conferenze accademiche internazionali (World Computer Congress 2008, CTS 2009, UX Australia Conference 2009, CSCW 2010) e sono stati oggetto di pubblicazione presso "INTERACT. Lecture Notes in Computer Science, Springer, 2009". Itsme ha vinto il premio come migliore startup della regione Lombardia.

Nel 2012 è diventato socio e successivamente investor relator di Digital Magics, incubatore certificato di startup, che ha dato vita a oltre 40 imprese innovative generando oltre 300 posti di lavoro e investendo oltre 20 milioni di euro nelle diverse aziende (es. di società nate in Digital Magics sono Prestiamoci, piattaforma di social lending; 4WMarketplace, advertising network digitale leader in Italia; TheBlogTV, piattaforma europea di user generated content). Digital Magics ha realizzato oltre 6 exit e si è quotato in Borsa nel 2013, diventando uno dei primi incubatori di startup quotati.

Nel 2014 è diventato socio e successivamente investor relator di MailUp, gruppo industriale attivo nell'ambito della marketing automation, che ha sviluppato un innovativo sistema di email marketing usato da oltre 9.000 clienti in oltre 40 paesi del mondo. MailUp è una società che oggi impiega oltre 100 persone e punta a diventare il leader di mercato nei paesi non anglofoni, con focus sull'Europa e nei mercati emergenti (la società è già oggi il primo Email Service Provider presente in Indonesia).

Nel 2015 ha fondato Dominion Hosting Holding, società che investe in hosting provider nelle economie digitali emergenti d'Europa (rif. Italia, Balcani, est-Europa).

In questi anni ha organizzato diversi eventi nell'industria digitale.

Ad esempio, Kultur Convivio, summit europeo su Venture Capital e Digital Media, con i managing partner dei principali fondi di venture capital europei (e.g. Earlybird, Acton Capital Partners, Index Ventures, Partech International, Time Equity Partners, Gemini Israel Funds, Magma VP) oppure D.Summit, summit italiano sui media digitali con i CEO e i Chief Digital Officers delle principali società del settore (e.g. WPP Italy, Telecom Italia, Aegis Media Italy, RCS, L'Espresso, Il Sole 24 Ore, Populis, De Agostini, Triboo, 4w Marketplace).

Ha inoltre insegnato e/o svolto attività di ricerca presso l'Università di Neuchatel, il Politecnico di Milano, l'Università di Milano, l'Università di Milano-Bicocca, Domus Academy.