



Comunicato stampa 08/09/15

MailUp ottiene la certificazione SuretyMail: un programma per incrementare i tassi di recapito delle email

MailUp entra a far parte del network SuretyMail, il programma di accreditamento che assicura a tutti gli utenti della piattaforma una migliore reputazione davanti ai principali internet service provider. Riconosciuta dai più efficaci sistemi antispam, la certificazione consente ai clienti MailUp di beneficiare di un miglioramento dei tassi di recapito.

Milano, 8 settembre 2015. MailUp S.p.A. (MAIL.MI) (ISIN IT0005040354) comunica di aver ottenuto la certificazione SuretyMail, il programma di accreditamento che – migliorando la reputazione del mittente davanti ai principali ISP – consente a tutti i clienti della piattaforma di recapitare email e newsletter anche nelle caselle di posta elettronica protette dai più efficaci programmi antispam.

Grazie alla certificazione SuretyMail – il cui nome completo è ISIPP IADB Email Senders Accreditation Program – MailUp ha la possibilità di comunicare agli internet service provider l'adeguato livello di consenso delle email inviate dalla piattaforma. In questo modo vengono privilegiati i clienti che adottano la pratica del “confirmed opt-in”.

Riconosciuta anche dai più importanti sistemi antispam open-source, come SpamAssassin, la certificazione porta vantaggi tangibili ai clienti MailUp, di immediato riscontro nell'incremento dei tassi di recapito delle email.

SuretyMail è un programma di accreditamento che, consigliando agli ISP di accettare le email provenienti dai mittenti accreditati, offre agli ESP come MailUp la possibilità di qualificare in dettaglio il grado di consenso delle email provenienti dai singoli IP.

Nazzareno Gorni, CEO di MailUp, commenta: *“Siamo orgogliosi di essere entrati a far parte del network SuretyMail. Si tratta di un ulteriore sforzo nella direzione della lotta allo spam, per assicurare a tutti i clienti la migliore reputazione e il recapito delle email”.*

Alberto Miscia, socio di MailUp e responsabile del reparto Deliverability & Compliance, dichiara: *“A conquistarci è stato l'approccio di SuretyMail, un programma di accreditamento che – oltre a consigliare agli ISP di accettare le email provenienti dai mittenti accreditati – si impegna anche a fornire i perché: una politica di trasparenza che incontra la nostra cultura di email marketing, basata sul consenso e sulla lotta allo spam”.*



MailUp (MAIL.MI) è una società tecnologica che ha sviluppato una piattaforma digitale di cloud computing (Software as a Service - SAAS) scelta da PMI e grandi imprese per creare, inviare e monitorare newsletter, email e SMS. Con oltre 25 miliardi di messaggi inviati ogni anno e oltre 8.000 clienti (diretti e indiretti), MailUp è leader in Italia nel settore ESP sia per numero di email inviate sia per numero di clienti. La piattaforma è completa di un'ampia libreria di web service gratuiti per collegare database esterni, CRM, CMS, ecommerce, ERP, sistemi di web analytics e di business intelligence. 700 rivenditori, di cui molti all'estero, hanno scelto di condividere insieme a MailUp una cultura dell'email marketing professionale e responsabile, alimentato da competenza, scambio e ricerca costante. MailUp non vende e non affitta indirizzi email. Fondata più di 10 anni fa a Cremona, MailUp ha sede anche a Milano e San Francisco tramite la controllata MailUp Inc.

Per informazioni

MailUp Investor Relations

Giandomenico Sica

+39 02 71040485

investor.relations@mailup.com

www.mailup.com

MailUp Press Officer

Andrea Serventi

+39 02 89603047

press@mailup.it